

ЗАХОДИ ІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В ХАРКІВСЬКОМУ РЕГІОНІ

О. М. БУРАК, канд. екон. наук, доц.
Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова
61002 Україна, м. Харків, вул. Маршала Бажанова, 17
olenamburak@gmail.com

Сталий розвиток в Україні набирає свою дієвість і поширюється, але основними проблемами залишаються: необхідність впровадження системних заходів; потреба у суттєвій фінансовій підтримці.

В Харківському регіоні визначено, що важливими умовами стійкого збалансованого соціально-економічного розвитку є застосування сучасних європейських підходів до просторового розвитку для зменшення територіальних диспропорцій.

Цільовими показниками сталого розвитку в регіоні можна назвати представлені в таблиці показники.

Таблиця 1 – Цільові показники сталого розвитку [1]

Індикатори	Показники 2015 р.	Цільові показники 2020 р.
Енергоємність ВРП (т.у.п./1 тис. USD по ПКС)	0,3	0,37
Енерговикидомісткість ВРП	0,8 г/грн.	1,28 г/грн.
Питома вага відновлюваних джерел енергії у валовому кінцевому обсязі споживання енергії в системах опалення та охолодження, у виробництві електроенергії та транспортному секторі	1,5%	11%
Питома вага утилізованих відходів у загальній кількості утворених	21,6%	28,6%
Площа земель природно-заповідного фонду	74,2 тис. га	282,8 тис. га
Питома вага площі природно заповідного фонду до площі адміністративно-територіальної одиниці	2,36 %	9%

Розв'язувати завдання сталого розвитку органи місцевого самоврядування пропонують завдяки наступним заходам [1]:

1. Створення і підтримання енергобезпеки регіону, використовуючи підвищення енергоресурсоефективності економіки. Залучення зовнішніх і внутрішніх інвестицій у модернізацію основних засобів промисловості та підприємств житлово-комунального господарства, розвиток відновлюваної та альтернативної енергетики, забезпечення збалансованості енергосистеми маневреними потужностями.

2. Локалізація на території регіону виробництва енергоресурсоефективного обладнання із застосуванням сучасних технологій для забезпечення потреб області та внутрішнього ринку України.

3. Впровадження та поширення знань стосовно енергоефективності та ефективного використання ресурсів. Підвищення свідомості приватних осіб та суб'єктів господарювання всіх рівнів.

По першому заходу планується впровадити такі проекти: «Енергоефективна будівля»; «Економне водопостачання»; «Енергоефективний дім»; «Енергоефективний заклад культури»; «Економічне водовідведення»; «Ефективне тепловиробництво»; «Енергоефективний медичний заклад»; «Енергоефективний освітній заклад».

По другому заходу вбачають необхідним реалізувати проект «Харків – провідний центр виробництва енергоресурсоефективного обладнання»; по третьому заходу – «Центр енергоресурсоефективності «Чистий Харків».

Вказані заходи, включаючи представлені на них фінансові плани, мають забезпечити Харківському регіону зростання конкурентоспроможності і частки валового регіонального продукту. Недоліком даного підходу є те, що не розраховується сукупний вплив заходів на підвищення рівня сталого розвитку Харківського регіону.

Список використаних джерел:

1. План заходів на 2018 – 2020 роки з реалізації «Стратегії розвитку Харківської області на період до 2020 року» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.oblrada.kharkov.ua/ua/962698/18vor/VK/11845.
2. Особливості реформування ринкових механізмів у галузі водопостачання та водовідведення / О. М. Тищенко, М. О. Кизим, Т. П. Юр'єва, С. Ю. Юр'єва, І. В. Покуца // Реформування житлово-комунального господарства: теорія, практика, перспективи: монографія. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2008. – С. 41-80.

ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ПОВОДЖЕННЯ З ВІДХОДАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Г. Г. СОБОЛЄВА, канд. екон. наук, доц.

В. М. САВЧЕНКО, студентка

Харківський національний університет

міського господарства імені О. М. Бекетова

61002 Україна, м. Харків, вул. Маршала Бажанова, 17

svchnk20@gmail.com

У наші дні й надалі набуває гостріше питання яке охоплює важливі сфери нашого повсякденного життя – як уникнути погіршення екологічних проблем в Україні та при цьому продовжувати забезпечувати якісними продовольчими товарами, задовільнити суспільні потреби та надалі удосконалити виробничу діяльність. Найголовнішим чинником є відходи. Відходи – будь-які речовини, матеріали і предмети, що утворилися у процесі виробництва чи споживання, а також товари (продукція), що повністю або частково втратили свої споживчі властивості і не мають подальшого використання за місцем їх утворення чи